

2015年3月底上市

水木然著



工业4.0大革命

工业4.0，一场社会大变革！

什么人会失业？
什么企业会倒闭？
什么国家会没落？
谁才是未来的创造者！



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

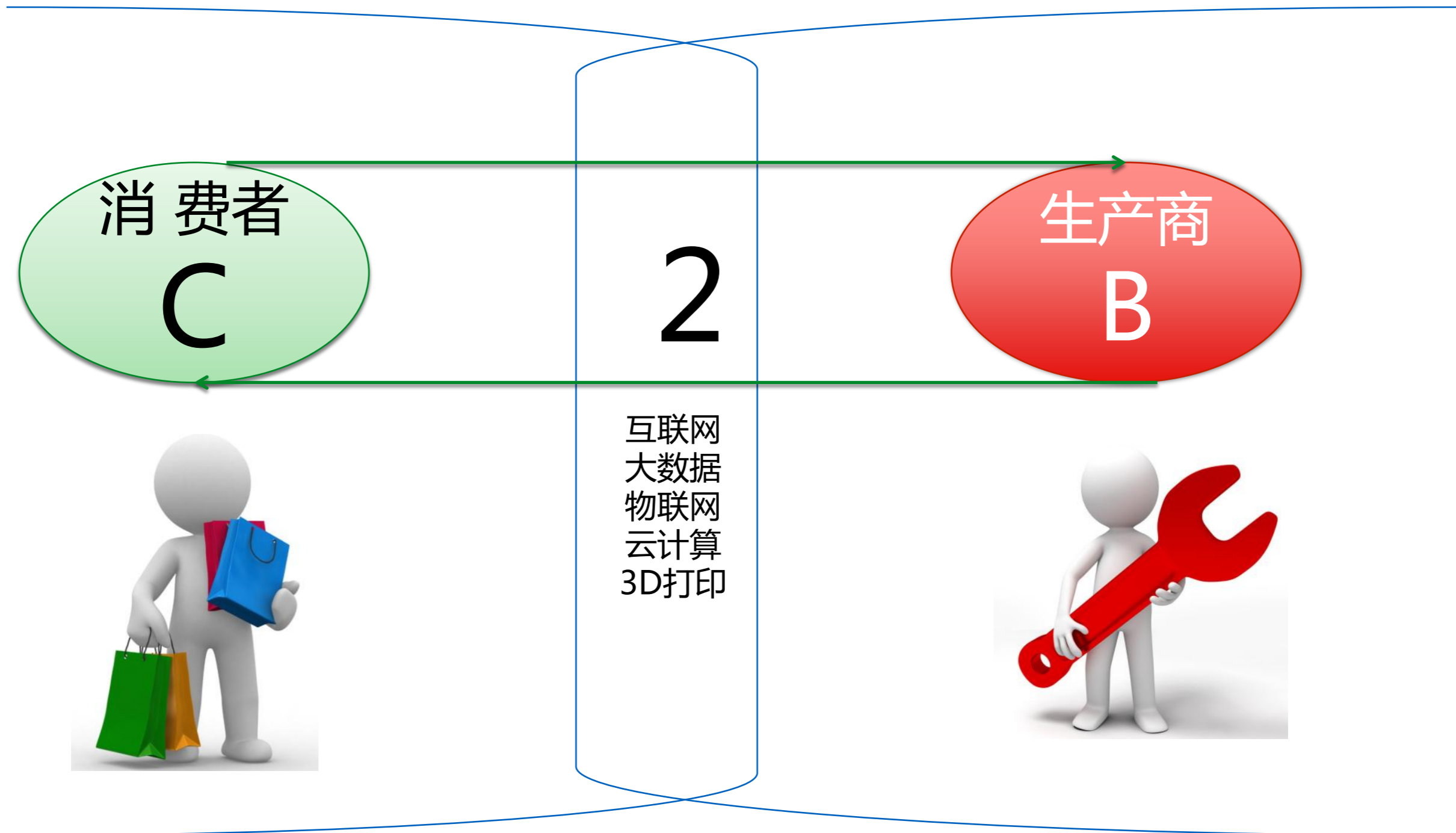
工业4.0大革命

水木然著

中国工信出版集团

1、工业4.0

什么是工业4.0？



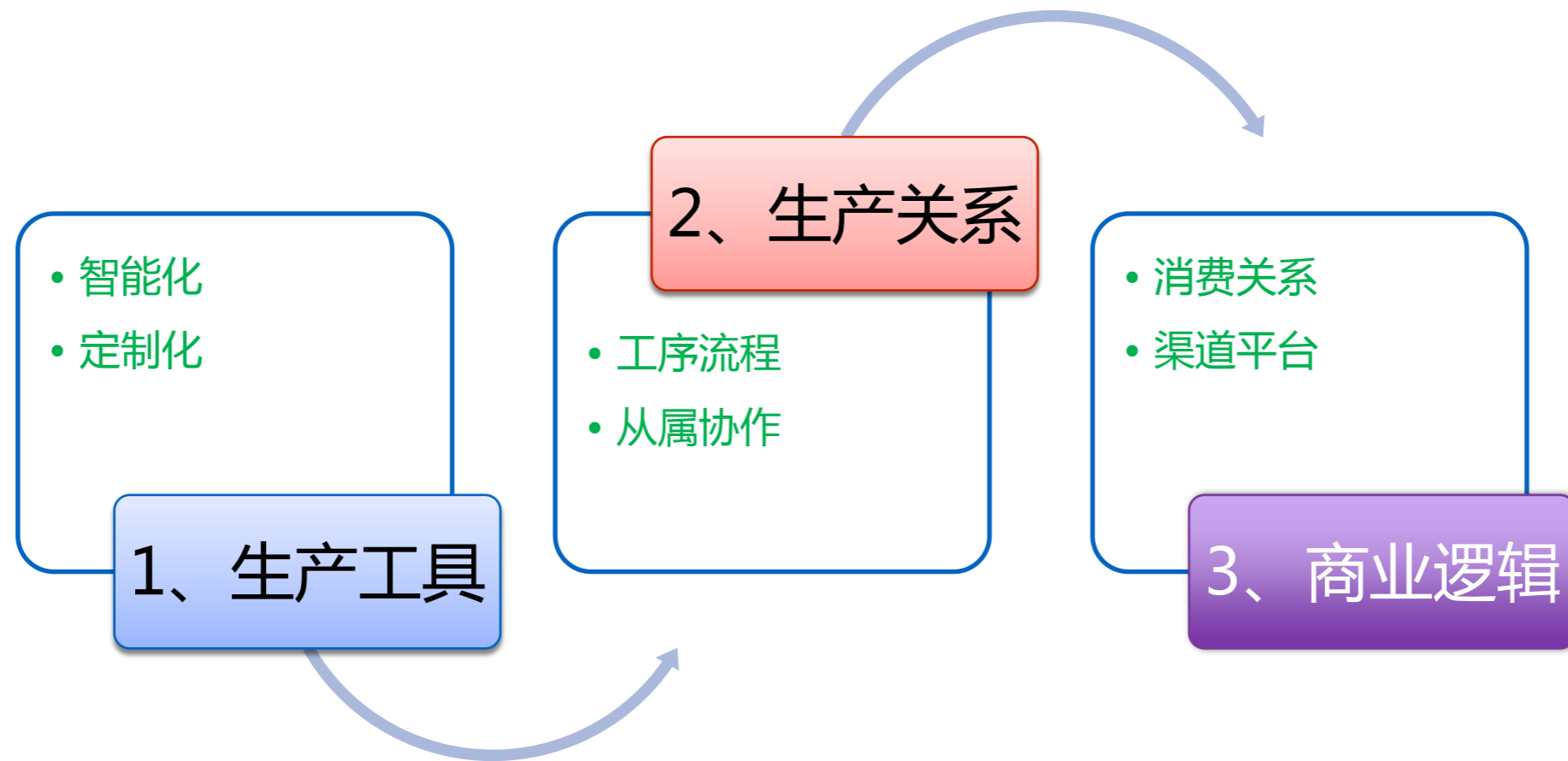
工业4.0就是在互联网、大数据、物联网、云计算等配合下，工厂可以根据消费者需求进行智能化、定制化生产

新“计划经济”——按需生产



每一件产品在生产时都会知道他的消费者是谁

生产工具的革新引起商业逻辑的改变



商业逻辑一旦改变！

所有的经验和理论都将统统失效！



工业4.0时代：正在发生什么事？

第1步：**破坏！**

被破坏

万劫不复

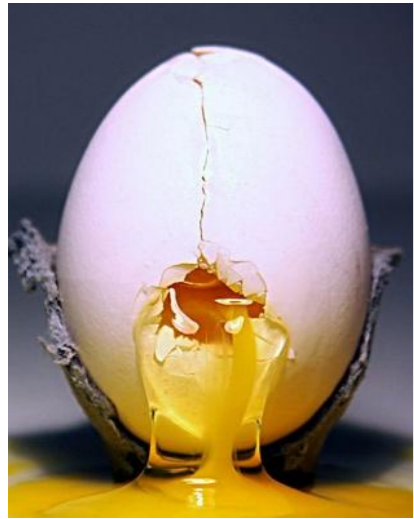
淘汰

Or

自我破坏

万象更新

重生



工业4.0时代：正在发生什么事？

第2步：打乱！

传统商业逻辑
被彻底打乱！

资产 → 负债

优势 → 拖累

传统企业 → 衰变

大企业 → 裂变

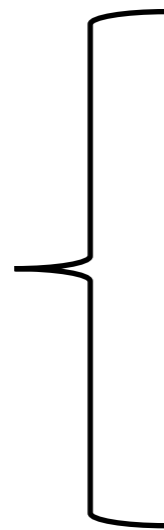
小企业 → 聚变



工业4.0时代：正在发生什么事？

第3步：**重组！**

工业4.0



分散、强化



跨界、互联

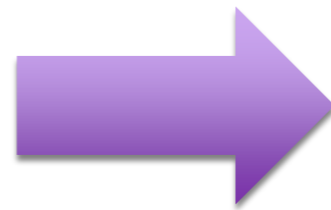
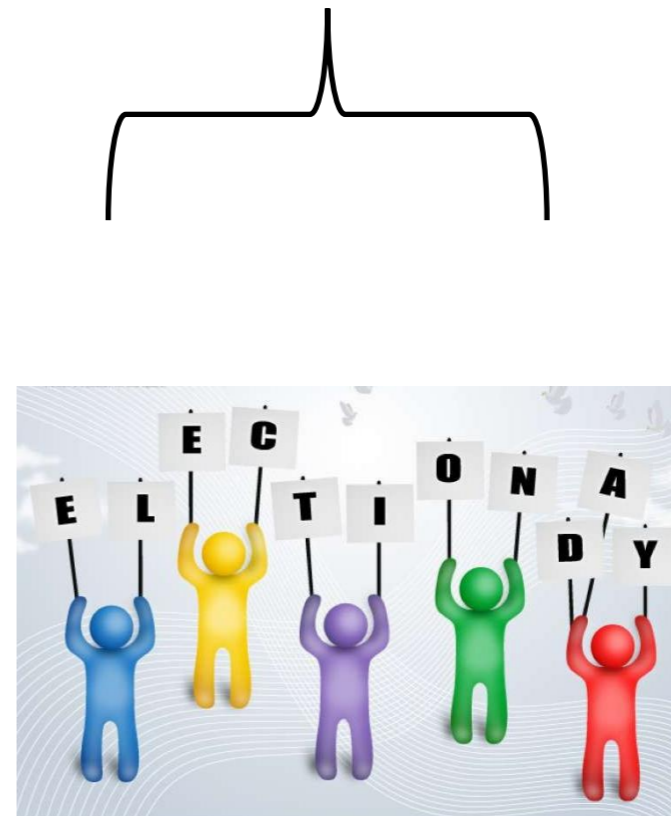


工业4.0时代的生产方式

集中管理型



分散强化型



- 1、由“集中管理”控制向“分散增强”控制转变；
- 2、由“标准化”化生产向“定制化和”数字化“生产转变

大企业在**裂变**成大平台

单一化、标准化



多元化、个性化



大企业

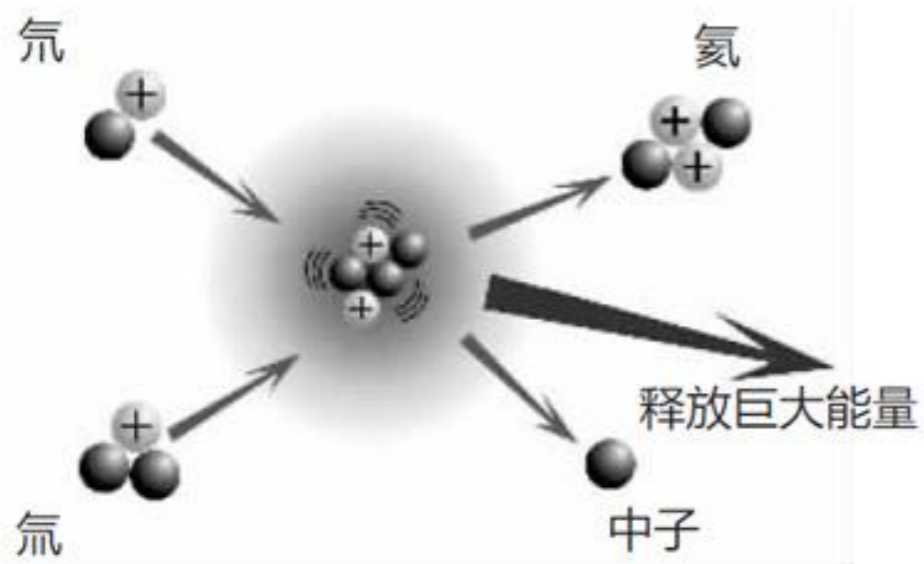


大平台

海尔，2015年的主题是：人人创客，引爆引领。作为中国最具代表的大型传统企业，正在探索“互联工厂”！

小企业在聚变成一个大平台

小企业=专业企业



目的：减少竞争、资源共享、互相依托
案例：优酷和土豆合并；滴滴和快的合并

小米做的不是手机，而是**平台**



2、互联网+

消费

的四个阶段



1、传统购买

一维
消费

线性
消费

实体店



- 1、“消费”受时间和空间限制；
- 2、实体店需要花钱买“优良空间”；
- 3、商品价格不能跟价值成正比；

2、电子商务

二维
消费

面性
消费

电脑



- 1、“消费”突破空间限制，仍受时间限制
- 2、流量为王
- 3、容易导致恶性价格战

3、移动电商

三维
消费

立体
消费

手机



- 1、“消费”突破空间和^{时间}限制
- 2、时间碎片化
- 3、个性化、定制化

中国电子商务市场概括

- 2014年9月，阿里巴巴的上市创造了美国纽约证券交易所成立223年来最大规模的IPO，融资250亿美元，远远超过了Facebook的160亿美元。市值比美国最大的电子商务网站amazon和eBay两个公司市值的总和还多。
- 京东在美国纳斯达克上市，目前市值超过300亿美元。聚美优品、58同城、去哪儿网、500彩票网等中小电商企业相继完成了自己的IPO，掀起中国电商赴美上市热潮。在国内，酒仙网和美团等B2C电商密谋上市成风.....
- 同时，在中国的电商领域，农村电商、跨境电商、众筹、微商、O2O等新概念层出不穷！2015年是移动互联网的元年，正在重塑商业格局！

法媒：中国成唯一没被美国网络巨头“侵蚀”的国

当整个欧洲大陆都被美国谷歌、苹果、Facebook、亚马逊等网络巨头霸占时。

中国网络业的发展却对这些企业建起了“铜墙铁壁”：

有和谷歌对抗的百度;有和Facebook对抗的微信、QQ空间;有和易贝和亚马逊对抗的阿里巴巴；

有和YouTube对抗的土豆和优酷视频；有和Windows对抗的Kylin操作系统.....



中德生产水平对比



信息物理系统

智能工厂

智能生产

机器人

传感器

云计算

PK

模仿
复制



中德生产消费水平对比



淘宝、天猫、京东

QQ、微博、微信

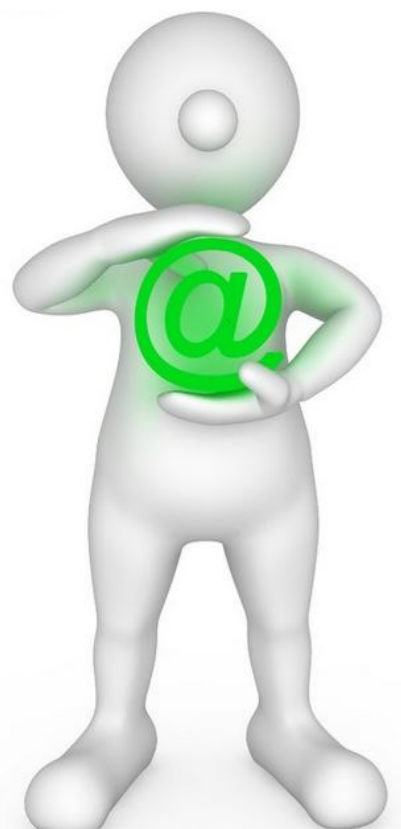
唯品会、聚美优品

58同城、赶集网

滴滴、快的

优酷、土豆

各种APP



V
S



互联网产业都被美国把持



工业4.0成分对比



互联网

制造业

VS

互联网

制造业





互联网+

2015年全国人大三次会议上，李克强总理首次提出“互联网+”行动计划。驱动社会变革的是无所不在的计算、数据，互联网将像水和电一样成为中国发展的最根本驱动力！





工业4.0

马云提出，在新商业文明中，大规模标准化的制造将遭到摒弃，制造者将以消费者的意志为标准进行定制化的生产，这句话就是工业4.0的前瞻。

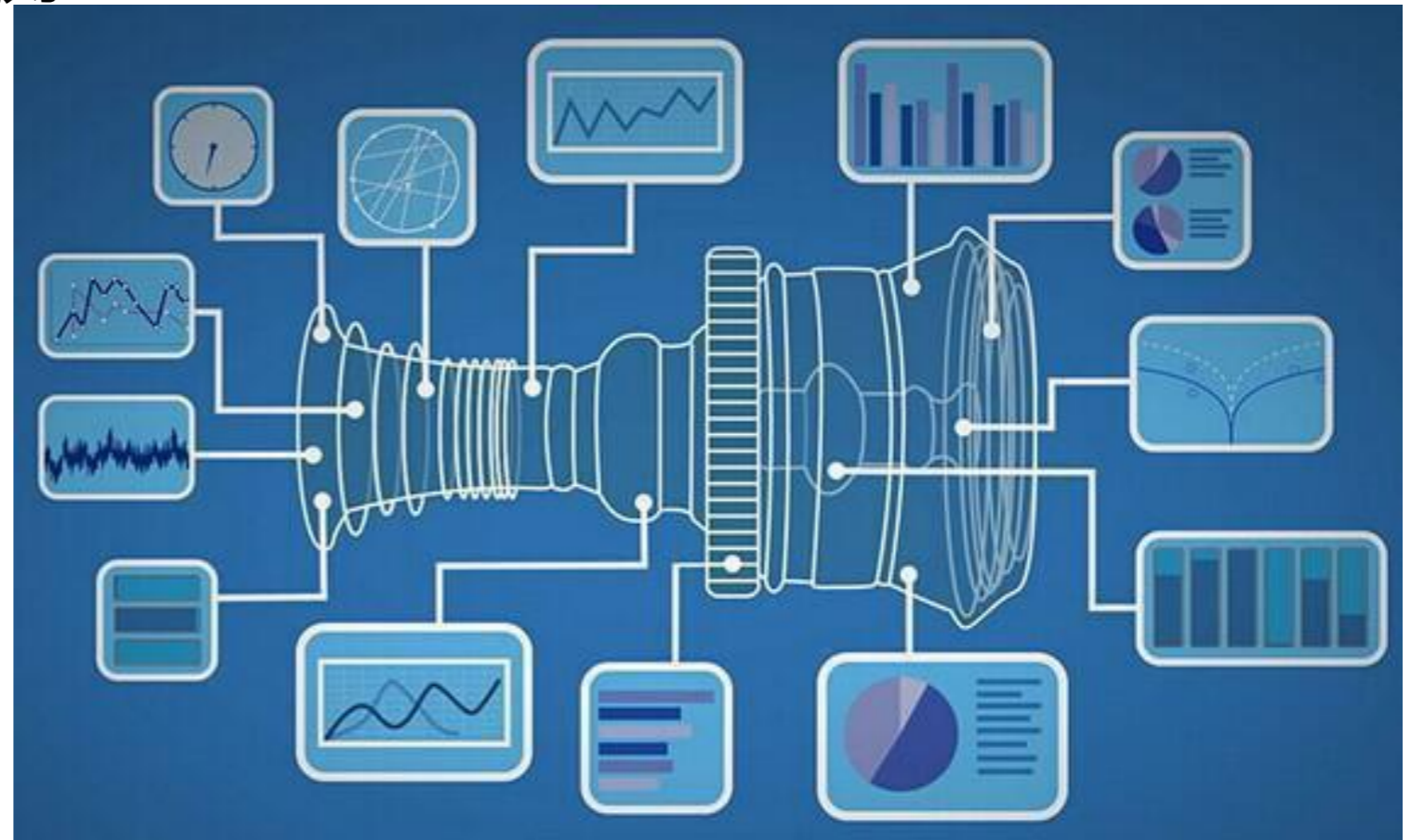


2013年12月25日，阿里巴巴“淘工厂”项目正式上线，现在全国已拥有8000多家“淘工厂”。

什么是“淘工厂”呢？

消费者可以自己通过淘宝向工厂下订单，工厂在接收消费者需求后再定制化生产，于是营销、物流都被节省，价格也大大降低，大概预测可以节省40%。

这就是工业4.0雏形！



公众微信：**smr8700** 个人微信：**vv592**

3

